

Program szkolenia

Sztuka motywacji pracowników

<https://bloomvise.pl/consulting/training/sztuka-motywacji-pracownikow>

Poniższy zakres stanowi bazę, którą możemy dopasować do specyfiki Twojej marki, zespołu i modelu pracy z klientem.

Moduł 1. Motywowanie znane i nieznane.

- 1.1 Aktualne badania na temat czynników motywujących pracowników do podnoszenia swoich wyników.
- 1.2 Główne teorie na temat motywowania pozafinansowego.
- 1.3 Polska mapa motywacji.
- 1.4 Zarządzanie poprzez cele oraz metody jego zastosowania.

Moduł 2. Rola menedżera w motywowaniu współpracowników.

- 2.1 Główne style zarządzania oraz ich wpływ na motywację zespołu.
- 2.2 16 motywatorów wg prof. S. Reissa.
- 2.3 Automotywacja jako kluczowa umiejętność Menedżera.
- 2.4 Zarządzanie zespołem zdemotywowanym.

Moduł 3. Kij czy marchewka – co motywuje jednostki?

- 3.1 Narzędzie kotwic motywacyjnych Schein'a.
- 3.2 DNA motywacyjne.
- 3.3 Sposoby rozpoznawania potrzeb pracowników.
- 3.4 Zasady motywacji finansowej i pozafinansowej Pracowników.

Moduł 4. Osiąganie celów w pozytywnej atmosferze – w jaki sposób wpływać na motywację zespołu?

[4.1](#) Prawa motywacji wg R. Dennego.

[4.2](#) Jak motywować w niepopularnym projekcie – gra symulacyjna.

Moduł 5. Narzędzia motywujące: zasady efektywnej komunikacji z pracownikami.

[5.1](#) Zasady stosowania informacji zwrotnej jako narzędzia wspierającego motywację.

[5.2](#) Prowadzenie rozmów rozwojowych, oceniających, korygujących.

[5.3](#) Zasady motywującego delegowania.

[5.4](#) Zasady coachingu rozwojowego i jego roli w motywowaniu pracowników.

Moduł 6. Błędy w motywowaniu

[6.1](#) Główne demotywatory w zespole.

[6.2](#) Dysfunkcje zespołowe wg Leoncioniego.

[6.3](#) Metody analizy motywacji zespołu oraz sposobu korygowania popełnianych błędów.

Moduł 7. Dobrze zdefiniowane cele i zdania

[7.1](#) Czym jest cel, czym zadanie.

[7.2](#) Typy celów (SOOS – Strategiczne, Operacyjne, Ogólne, Szczegółowe).

[7.3](#) Definiowanie celów operacyjnych zgodnie z wybranymi modelami (np. SMART, CLEAR, PURE).

[7.4](#) Model Goal Management (GM) .

[7.5](#) Zasada „planowania od tyłu”.