

Program szkolenia

Social Media Marketing dla początkujących

<https://bloomwise.pl/consulting/training/social-media-marketing-dla-poczatkujacych>

Poniższy zakres stanowi bazę, którą możemy dopasować do specyfiki Twojej marki, zespołu i modelu pracy z klientem.

Moduł 1. Social media w marketingu

1.1 Wprowadzenie.

1.2 Sposoby wykorzystania social mediów w sprzedaży oraz budowaniu wizerunku.

Moduł 2. Kanały w social mediach, podstawowe zapoznanie z ich możliwościami oraz formatami treści

2.1 Facebook

2.2 Instagram

2.3 LinkedIn

2.4 TikTok

2.5 Pinterest

2.6 X (Twitter)

2.7 YouTube

Moduł 3. Social media w biznesie

3.1 Wstęp do tworzenia strategii komunikacji w social mediach.

3.2 Dobór kanałów w zależności od potrzeb i celów biznesowych.

3.3 Marka osobista a kanały firmowe.

Moduł 4. Performance a content

4.1 Performance marketing - omówienie ogólnych zasad działania na podstawie META ADS.

4.2 Content marketing w oparciu o cele biznesowe.

Moduł 5. Planowanie pracy i narzędzia

5.1 Przegląd dostępnych narzędzi do tworzenia treści oraz planowania pracy.

5.2 Monitoring efektów działań w social mediach.

5.3 Przygotowanie materiałów do tworzenia treści w social mediach.

Moduł 6. Część warsztatowa

6.1 Zadanie polegające na doborze kanałów oraz formatów treści dla firmy X.

6.2 Omówienie wyników oraz wnioski.