

Program szkolenia

Myślenie pytaniami – strategie myślenia krytycznego i efektywnej komunikacji

<https://bloomwise.pl/consulting/training/myslenie-pytaniami-strategie-myslenia-krytycznego-i-efektywnej-komunikacji>

Poniższy zakres stanowi bazę, którą możemy dopasować do specyfiki Twojej marki, zespołu i modelu pracy z klientem.

Moduł 1. Myślenie pytaniami: podstawy

- 1.1 Teoria komunikacji pytającej oparta na literaturze "How to Think Like Leonardo da Vinci" Michaela Gelba oraz "The Art of Asking Questions" Stanleya Payne.
- 1.2 Rola pytań w prowadzeniu efektywnego dialogu i wywiadu.

Moduł 2. Zaawansowane techniki myślenia krytycznego

- 2.1 Przegląd literatury, m.in. "Thinking, Fast and Slow" Daniela Kahnemana.
- 2.2 Metody analizy argumentów i identyfikacji błędów logicznych.

Moduł 3. Psychologia archetypów i komunikacja

- 3.1 Wprowadzenie do archetypów Carla Gustava Junga.
- 3.2 Zastosowanie archetypów w zrozumieniu dynamiki grupowej i osobistej komunikacji.

Moduł 4. Integracja archetypów z technikami pytań

- 4.1 Praktyczne ćwiczenia w identyfikacji i stosowaniu archetypów do tworzenia głębokich pytań.
- 4.2 Strategie dostosowywania komunikacji do różnorodnych osobowości w zespole.

Moduł 5. Ćwiczenia warsztatowe i przygotowanie planów rozwojowych

5.1 Analiza studiów przypadków opartych na rzeczywistych scenariuszach biznesowych.

5.2 Indywidualne i grupowe ćwiczenia praktyczne.

5.3 Opracowanie planu rozwoju osobistego uczestnika z wykorzystaniem technik coachingowych.