

Program szkolenia

Marketing w placówkach medycznych

<https://bloomwise.pl/consulting/training/marketing-w-placowkach-medycznych>

Poniższy zakres stanowi bazę, którą możemy dopasować do specyfiki Twojej marki, zespołu i modelu pracy z klientem.

Moduł 1. Wprowadzenie

- 1.1 Definicja i znaczenie wizerunku w placówce medycznej.
- 1.2 Rola pracowników w budowaniu wizerunku.
- 1.3 Przykłady korzyści wynikających z pozytywnego wizerunku placówki medycznej.

Moduł 2. Budowanie marki osobistej kadry medycznej

- 2.1 Wprowadzenie do koncepcji marki osobistej.
- 2.2 Dlaczego marka osobista jest istotna w budowaniu wizerunku placówki medycznej.
- 2.3 Praktyczne wskazówki i strategie budowania marki osobistej.

Moduł 3. Dobre praktyki w kreowaniu wizerunku

- 3.1 Przedstawienie konkretnych przykładów i case studies związanych z budowaniem wizerunku placówki medycznej.
- 3.2 Omówienie strategii, które przyniosły sukces.

Moduł 4. Aspekty prawne i etyczne

- 4.1 Informacje na temat aspektów prawnych związanych z promocją placówki medycznej.
- 4.2 Podkreślenie znaczenia przestrzegania przepisów etycznych w działaniach marketingowych.

Moduł 5. Podsumowanie

