

## Program szkolenia

# Marketing dla małych i średnich firm

<https://bloomwise.pl/consulting/training/marketing-dla-malych-i-srednich-firm>

Poniższy zakres stanowi bazę, którą możemy dopasować do specyfiki Twojej marki, zespołu i modelu pracy z klientem.

### Moduł 1. Marketing w teorii

- 1.1 Podstawowe pojęcia oraz definicje.
- 1.2 Performance marketing a działania wizerunkowe.

### Moduł 2. Branding

- 2.1 Czym jest branding?
- 2.2 Realne przełożenie misji i wizji firmy na jej funkcjonowanie.
- 2.3 Identyfikacja wizualna.
- 2.4 Marketing w zgodzie z brandingiem.

### Moduł 3. Marketing Offline

- 3.1 Przegląd i wybór form marketingu offline.
- 3.2 Networking i relacje jako element marketingu.
- 3.3 Materiały drukowane (gadżety oraz materiały promocyjne).
- 3.4 Reklama outdoorowa.

### Moduł 4. Marketing Online

- 4.1 Przegląd i wybór form marketingu online.
- 4.2 Social media marketing (Wizerunek + reklama).
- 4.3 Performance marketing (wybór kanałów w zależności od celów).

## **Moduł 5. Planowanie pracy i narzędzia**

[5.1](#) Przegląd dostępnych narzędzi do tworzenia treści oraz planowania pracy.

[5.2](#) Strategia marketingowa - podstawy.

[5.3](#) Monitoring efektów i raportowanie.

[5.4](#) Zbieranie materiałów i tworzenie treści.

## **Moduł 6. Dodatkowe materiały**

[6.1](#) Niestandardowe formy reklamy i przykłady skutecznych działań.

[6.2](#) Automatyzacja w marketingu.

[6.3](#) Pytania i odpowiedzi.

## **Moduł 7. Opracowywanie strategii marketingowej (część warsztatowa)**

[7.1](#) Wybór przypadku.

[7.2](#) Opracowanie podstawowej podstawowej strategii marketingowej (+KPI).

[7.3](#) Wybór kanałów i formatów treści.

[7.4](#) Określanie budżetu.