

Program szkolenia

Lean Management - wartość dodana w organizacji

<https://bloomwise.pl/consulting/training/lean-management-wartosc-dodana-w-organizacji>

Poniższy zakres stanowi bazę, którą możemy dopasować do specyfiki Twojej marki, zespołu i modelu pracy z klientem.

Moduł 1. Procesy i zarządzanie procesami

- 1.1 Strategia organizacji i procesy.
- 1.2 Architektura procesów w organizacji/dziale – system zarządzania procesami.
- 1.3 Procesy – struktura, podejścia i standardy definiowania procesów.

Moduł 2. Identyfikacja procesów biznesowych

- 2.1 Voice of customer i Critical to Quality – konsensus pomiędzy potrzebami klientów procesów i możliwościami organizacji.
- 2.2 Identyfikacja procesów strategicznych i wspierających – mapa procesów.
- 2.3 Rodzaje procesów i projektowanie przebiegu procesów.
- 2.4 Definiowanie celów biznesowych i miar efektywności procesów.
- 2.5 Odpowiedzialności w procesie – właściciel, lider i uczestnik procesu - RACI.
- 2.6 Wzorzec procesu dla organizacji.

Moduł 3. Proces i współpraca w procesach

- 3.1 Teoria ograniczeń – optymalizacja procesu w kontekście współpracy z innymi procesami.
- 3.2 Otoczenie procesu i sprzężenia zwrotne – dane wejściowe i wyjściowe.
- 3.3 Interesariusze w procesie.
- 3.4 Skalowanie procesów w organizacji – sukces i kryzys.

Moduł 4. Procesy i wsparcie informatyczne

4.1 Digitalizacja i automatyzacja procesu.

4.2 Planowanie wsparcia informatycznego procesów.

Moduł 5. Plan wdrożenia – procesy w praktyce/zarządzanie zmianą

5.1 Przebieg procesów w istniejącej strukturze firmy.

5.2 Wartość dodana w procesach, problemy i marnotrawstwa – identyfikacja „wąskich gardeł” procesu.

5.3 Zarządzanie procesowe, a model skutecznego wdrażania zmian organizacyjnych perspektywa przedsiębiorstwa.

5.4 Zarządzanie procesowe a model skutecznego wdrażania zmian organizacyjnych perspektywa zespołu i jednostki.

5.5 Wskaźniki skuteczności i efektywności wdrażania zmiany z kluczowych perspektyw.

5.6 Zarządzanie ryzykiem w procesie wdrożenia – identyfikacja ryzyk, tolerancja organizacji na ryzyko i plan wdrożenia.

Moduł 6. Procesy biznesowe – warsztaty

6.1 Voice of customer – potrzeby interesariuszy w procesach.

6.2 Critical to Quality – cele, wymagania, możliwości i standardy organizacji.

6.3 Value stream – projektowanie procesów w oparciu o wartość dodaną.

6.4 Doskonalenie procesów - Lean thinking - Mura, mudi, muda – identyfikacja potencjalnych strat.

6.5 Podsumowanie: Start/Stop/Kontynuujemy – początek planu wdrożenia.