

Program szkolenia

Komunikacja oparta o typy osobowości w zespole projektowym

<https://bloomwise.pl/consulting/training/komunikacja-oparta-o-typy-osobowosci-w-zespole-projektowym>

Poniższy zakres stanowi bazę, którą możemy dopasować do specyfiki Twojej marki, zespołu i modelu pracy z klientem.

Moduł 1. Zrozumienie osobowości w biznesie

- 1.1 Wprowadzenie do znaczenia analizy osobowości w kontekście biznesowym.
- 1.2 Przegląd narzędzi analizy osobowości i ich znaczenie dla efektywnego zarządzania.
- 1.3 Dyskusja na temat roli osobowości w przywództwie i budowaniu relacji w biznesie.

Moduł 2. MBTI w biznesie

- 2.1 Wyjaśnienie modelu MBTI i jego roli w biznesie.
- 2.2 Test MBTI i jego zastosowanie w rekrutacji i tworzeniu zrównoważonych zespołów.
- 2.3 Studium przypadku: Jak różne typy MBTI wpływają na styl pracy i współpracy w firmie.

Moduł 3. DISC w kontekście biznesowym

- 3.1 Omówienie modelu DISC i jego przydatności w zarządzaniu zespołem i komunikacji w firmie.
- 3.2 Ocena profilu DISC w kontekście biznesowym i jego wykorzystanie w rozwoju osobistym pracowników.
- 3.3 Praktyczne ćwiczenia na doskonalenie kompetencji komunikacyjnych.

Moduł 4. Efektywne wykorzystanie Modelu Wielkiej Piątki w biznesie

- 4.1** Przedstawienie Modelu Wielkiej Piątki i jego zastosowań w biznesie.
- 4.2** Wykorzystanie pięciu wymiarów osobowości do rekrutacji, zarządzania stresem i budowania silnych relacji w środowisku biznesowym.
- 4.3** Przykłady strategii rozwoju osobistego na podstawie Modelu Wielkiej Piątki.

Moduł 5. Podsumowanie szkolenia

- 5.1** Podkreślenie kluczowych punktów dotyczących wykorzystania narzędzi analizy osobowości w biznesie.
- 5.2** Dyskusja na temat praktycznych kroków, które uczestnicy mogą podjąć po szkoleniu.
- 5.3** Zachęta do tworzenia planu działań związanych z wykorzystaniem tych narzędzi w swojej pracy.