

Program szkolenia

Design Thinking w praktyce: od problemów do kreatywnych rozwiązań

<https://bloomwise.pl/consulting/training/design-thinking-w-praktyce-od-problemow-do-kreatywnych-rozwiazan>

Poniższy zakres stanowi bazę, którą możemy dopasować do specyfiki Twojej marki, zespołu i modelu pracy z klientem.

Moduł 1. Zrozumienie (Empathize)

1.1 Koncentracja na głębszym poznaniu użytkowników, ich potrzeb i kontekstu, aby lepiej zidentyfikować problemy, z którymi się borykają.

1.2 Poznanie i zrozumienie narzędzi:

- Mapa empatii.
- Wywiady z użytkownikami.
- Obserwacje.
- Analiza danych demograficznych.

Moduł 2. Definiowanie (Define)

2.1 Zrozumienie znaczenia precyzyjnego sformułowania problemu na podstawie zgromadzonych informacji.

2.2 Poznanie i zrozumienie narzędzi:

- Definicja problemu.
- Tworzenie person.
- Mapowanie podróży klienta.
- Analiza SWOT.

Moduł 3. Generowanie pomysłów (Ideate)

3.1 Zrozumienie znaczenia kreatywnego myślenia do wygenerowania jak największej ilości pomysłów na rozwiązanie zdefiniowanych problemów.

3.2 Poznanie i zrozumienie narzędzi:

- Burza mózgów.
- Analiza morfologiczna.
- Technika 6-3-5.
- Mapa myśli.

Moduł 4. Prototypowanie (Prototype)

4.1 Poznanie i zrozumienie etapu Prototype i jego znaczenia w Design Thinking.

4.2 tworzeniu wstępnych, eksperymentalnych wersji rozwiązań, umożliwiających wizualizację i testowanie pomysłów w praktyce.

4.3 Poznanie i zrozumienie narzędzi:

- Prototypy papierowe.
- Wireframe.
- Storyboard.
- Modelowanie 3D.

Moduł 5. Testowanie (Test)

5.1 Poznanie i zrozumienie etapu Test i jego znaczenia w Design Thinking.

5.2 prezentowanie prototypów użytkownikom w celu zebrania opinii i danych zwrotnych, co pomaga ocenić skuteczność rozwiązań oraz dokonywać niezbędnych modyfikacji.

5.3 Poznanie i zrozumienie narzędzi:

- Testy użytkownika.
- Analiza heurystyczna.
- Badania ankietowe.
- Scenariusze użytkowania.