

Program szkolenia

Content marketing

<https://bloomwise.pl/consulting/training/content-marketing>

Poniższy zakres stanowi bazę, którą możemy dopasować do specyfiki Twojej marki, zespołu i modelu pracy z klientem.

Moduł 1. Wprowadzenie do Content Marketingu

- 1.1 Czym jest content marketing?
- 1.2 Content marketing jako przykład działania długodystansowego.
- 1.3 Content marketing a SEO.
- 1.4 Przykłady wartościowego Content Marketingu.

Moduł 2. Strategia w Content Marketingu

- 2.1 Jak określić cel?
- 2.2 Grupa docelowa a wybór kanałów i środków przekazu.
- 2.3 Metodologia planowania pracy oraz tworzenie treści.

Moduł 3. Kanały i środki przekazu

- 3.1 Gdzie zamieszczać treści - przegląd kanałów.
- 3.2 Formaty treści: film, grafika, tekst, podcast.

Moduł 4. Dystrybucja oraz promocja treści

- 4.1 Jak wykorzystać potencjał opracowanych treści?
- 4.2 Content marketing a działania sprzedażowe.
- 4.3 Cross-posting.

Moduł 5. Narzędzia, analiza i monitoring efektów

5.1 Narzędzie do tworzenia treści z podziałem na formaty.

5.2 Narzędzia do planowania pracy.

5.3 Analiza efektów.

Moduł 6. Podsumowanie i warsztaty

6.1 Pytania i odpowiedzi.

6.2 Zadanie: Content marketing w Twojej firmie.

6.3 Analiza, rozwiązania i wnioski.