

Program szkolenia

Archetypy Junga w marketingu, brandingu i PR: kreowanie skutecznych strategii biznesowych

<https://bloomwise.pl/consulting/training/archetypy-junga-w-marketingu-brandingu-i-pr-kreowanie-skutecznych-strategii-biznesowych>

Poniższy zakres stanowi bazę, którą możemy dopasować do specyfiki Twojej marki, zespołu i modelu pracy z klientem.

Moduł 1. Wprowadzenie do Archetypów Junga w biznesie

- 1.1 Historia i rozwój teorii archetypów Junga.
- 1.2 Kluczowe różnice między archetypami Junga a psychometrią.
- 1.3 Rola archetypów Junga w kształtowaniu wizerunku biznesowego.
- 1.4 Znaczenie archetypów w marketingu, brandingu i PR.
- 1.5 Koncepcja kolektywnego nieświadomego w kontekście marketingu.
- 1.6 Analiza korzyści wynikających z wykorzystania archetypów w budowaniu marki.

Moduł 2. Archetypy Ryzyka i Stabilizacji

2.1 Omówienie Archetypów grupy "Ryzyko"

- Bohater
- Buntownik
- Czarodziej

2.2 Omówienie Archetypów grupy "Stabilizacja"

- Władca
- Opiekun
- Twórca

Moduł 3. Archetypy Niezależności i Przynależności

3.1 Omówienie Archetypów grupy "Niezależności"

- Niewinny
- Odkrywca
- Mędrzec

3.2 Omówienie Archetypów grupy "Przynależność"

- Towarzysz
- Błazen
- Kochanek

Moduł 4. Tworzenie efektywnego zespołu z wykorzystaniem MBTI

4.1 Jak skład zespołu wpływa na osiągnięcie celów biznesowych.

4.2 Budowanie zrównoważonych zespołów opartych na różnorodności osobowości.

4.3 Jak zatrudniać dobrze dopasowanych pracowników, zwalniać źle dopasowanych i alokować niedopasowanych.

4.4 Case study: Zastosowanie MBTI jako powód sukcesu konkretnego zespołu.