

## Program szkolenia

# AI w analizie konkurencji i rynku

<https://bloomwise.pl/consulting/training/ai-w-analizie-konkurencji-i-rynu>

Poniższy zakres stanowi bazę, którą możemy dopasować do specyfiki Twojej marki, zespołu i modelu pracy z klientem.

### Moduł 1. Wprowadzenie do AI w analizie rynku

- 1.1 Podstawy AI i jej zastosowanie w analizie danych rynkowych.
- 1.2 Przegląd narzędzi AI używanych w analizie rynku i konkurencji.
- 1.3 Zrozumienie, jak AI może odkrywać trendy i wzorce niewidoczne dla tradycyjnych metod.

### Moduł 2. Zbieranie i przetwarzanie danych przy pomocy AI

- 2.1 Techniki zbierania danych rynkowych wspomagane przez AI.
- 2.2 Wykorzystanie narzędzi AI do przetwarzania i czyszczenia danych.
- 2.3 Analiza znaczenia tekstu i przetwarzanie języka naturalnego (NLP) w zrozumieniu opinii klientów.

### Moduł 3. AI w identyfikacji trendów rynkowych i analizie konkurencji

- 3.1 Wykorzystanie AI do monitorowania działań konkurencji i trendów rynkowych.
- 3.2 Analiza predykcyjna w prognozowaniu zmian rynkowych.
- 3.3 Case study: Praktyczne przykłady wykorzystania AI w analizie konkurencji.

### Moduł 4. Przekształcanie analiz w strategię działania

- 4.1 Tworzenie modeli biznesowych opartych na danych AI.
- 4.2 Optymalizacja oferty produktowej na podstawie wniosków z AI.
- 4.3 Personalizacja marketingu i targetowanie klientów z wykorzystaniem informacji uzyskanych dzięki AI.

## Moduł 5. Wyzwania i przyszłość AI w analizie rynku

**5.1** Przegląd wyzwań związanych z wykorzystaniem AI (np. jakość danych, interpretacja wyników).

**5.2** Etyczne aspekty wykorzystania AI w analizie danych.

**5.3** Przyszłe kierunki rozwoju AI w analizie rynku i konkurencji.